

LEISTUNGS-ZERTIFIKAT

In der bundesweiten Umfrage '**Kopiergeräte- und MFP-, Telefaxgeräte- und Drucker-Anbieter 2009**' beurteilten Büro-Fachhändler die Leistungen ihrer wichtigsten Lieferanten nach den Kriterien:

- Abverkauf/Umschlagsgeschwindigkeit
- Fachhandels-/Vertriebspolitik
- Produktqualität/Zuverlässigkeit
- Lieferpünktlichkeit/Auftragsabwicklung
- Verkaufs-/Werbeunterstützung
- Ersatzteilversorgung/Technischer Support
- Großkundenkonzept
- Recycling-/Umweltkonzept

Im Wettbewerb von elf '**Kopiergeräte- und MFP-Anbietern**' erreichte die Firma



mit einer Durchschnittsnote von **1,62** den **1. Platz** und wird zum

FACHHANDELSPARTNER 2009

erklärt.

Düsseldorf, im März 2009



markt intern

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Perola Müller', written over a horizontal line.

Dipl.-Kffr. Perola Müller
(Chefredakteurin Büro-Fachhandel)

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Olaf Weber', written over a horizontal line.

Olaf Weber
(Verlagsdirektor)